

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO – EDITAL DE AFILIADOS – SEBRAE BAHIA			
CÓDIGO	BA00000002477/1	PRODUTO	Design de Embalagem* *Para fins de CRM, considerar o nome descrito no código do produto desta Ficha Técnica
TÍTULO COMERCIAL	Design de Embalagem		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Online
GESTOR PRODUTO / UNIDADE		Taiane Jambeiro (UGEP)	

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
OBJETIVO	<p>A solução de Desenvolvimento de Rótulos e Embalagens objetiva agregar mais valor ao produto por meio do Design. Será possível contratar:</p> <p>a) Desenvolvimento da arte de embalagem: os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma arte de embalagem e/ou rótulo. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG.</p> <p>b) Desenvolvimento da planificação de embalagem: a planificação é a criação personalizada de um formato da embalagem, a qual inclui cortes e dimensões, mais indicada para o Cliente que não dispõe de um formato padrão da indústria em que irá confeccionar a embalagem. Os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma planificação de embalagem. Serão encaminhadas várias planificações de embalagem para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A planificação de embalagem vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG.</p>
BENEFÍCIOS	<p>São potenciais benefícios da Consultoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melhoria da visibilidade do produto; • Costuma-se dizer que a embalagem é “um vendedor invisível”. Ela é o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca; • Estão associados à embalagem, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria; • Uma pesquisa feita recentemente pela CNI (Confederação Nacional das Indústrias) indica que 75% das empresas, que investiram em design de embalagem, registraram aumento em suas vendas; • Investir no design de embalagens é quesito fundamental para uma empresa tornar-se competitiva no mercado.

<p>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</p>	<p align="center">Criação de mix de até 05 embalagens com planificação</p> <p align="center">São etapas da Consultoria:</p> <p align="center">ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefing com o Cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. <p align="center">ETAPA 02 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento do Projeto Gráfico de Embalagem. <p>Data de início da consultoria: 8 dias úteis a partir da compra.</p>
<p>DIFERENCIAIS</p>	<p>A embalagem reflete a imagem da empresa e é um componente cuja função é tornar compreensível seu conteúdo, além de viabilizar a compra, sendo o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca. Estão associados às embalagens, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria. Atrair, informar, conter, proteger, conservar, armazenar e transportar, atendendo às necessidades do consumidor, é basicamente o objetivo de um projeto de desenvolvimento de embalagem.</p>
<p>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A consultoria refere-se apenas à arte de embalagem e/ou à planificação de embalagem. Custos com confecção são de responsabilidade do Cliente; • O Cliente deve disponibilizar a logo em formato vetor; • A produção de textos e fotos NÃO é uma atividade do designer gráfico e deve ser entregue pelo cliente; • A consultoria não inclui a estruturação de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais. Para esta finalidade recomenda-se a contratação da consultoria de Rotulagem de Produtos.
<p align="center">CLIENTES FINALÍSTICOS</p>	
<p>PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)</p>	<p>Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.</p>
<p>SETOR SEGMENTOS</p>	<p>Todos.</p>
<p>PERSONAS</p>	<p>Empresários que buscam maior visibilidade a partir da atualização da embalagem do produto ou empresários que estão lançando novo produto no mercado.</p>

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 4.724,00	% COMISSÃO	10% do valor total: Comissão: R\$ 472,40
	Valor do cliente: R\$ 708,60		
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	20/05/2021 a 30/09/2021	PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA	Desconto de 85% (subsídio Sebrae), cliente paga 15% do valor total		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	Loja virtual do Sebrae Bahia http://sebraeatende.com.br/eventos		
SITE DO PRODUTO	http://sebraeatende.com.br/eventos		
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Divulgação da página https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia.		
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados		
MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 17/05/2021 a 30/07/2021.